



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สตม.

ที่ ๐๐๒๙.๑๕๒/ ๑๕๘

โทร. ๐ ๒๒๘๗ ๓๑๐๑ (๒๒๗๓)

วันที่ ๖๐ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ ศปอส.ตร.

เรียน ผบช.สตม.

รอง ผบช.สตม.

เพื่อโปรดทราบ

ผบก.ในสังกัด สตม.

ตาม ว.ตร.ด่วนที่สุด ที่ ๐๐๖๖/๑๕๒ ลง ๑๕ ม.ค.๖๔ ให้ทุกหน่วยประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ ศปอส.ตร. ทั้งทางเฟซบุ๊กเพจ : ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ @pctpolice และช่องยูทูป : PCTPOLICE แล้วรายงานผลการดำเนินการให้ ศปอส.ตร. ทราบ (ผ่านส่วนปฏิบัติการข่าวสารและการประชาสัมพันธ์) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ offffo@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ ม.ค.๖๔ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามนโยบายของ ศปอส.ตร. จึงให้ทุกหน่วยดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ใช้บัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยติดตามการประชาสัมพันธ์ของ ศปอส.ตร. กดถูกใจ (Like) กดติดตาม (Subscribe) และกดแชร์ (Share) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ ศปอส.ตร. จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊กเพจ : ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ @pctpolice และช่องยูทูป : PCTPOLICE พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการตำรวจ ประชาชน ทราบถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๒. ประชาสัมพันธ์โดยแชร์คลิปวิดีโอ จากเฟซบุ๊กเพจ และช่องยูทูปของ ศปอส.ตร. ไปยังสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์, ไลน์ และเฟซบุ๊กเพจของหน่วยงานของท่าน) และให้ข้าราชการตำรวจเชิญชวนประชาชนรับชมคลิปดังกล่าว เพื่อเป็นการเตือนภัยและสร้างความตระหนักแก่ประชาชน จำนวน ๓ คลิป ได้แก่

๒.๑ รวยง่าย วอดวาย ตกเป็นเหยื่อแชร์ลูกโซ่ โทร ๑๕๙๙

๒.๒ รู้ลึก พนันออนไลน์ ภัยใกล้ตัว กับ ดีก บิ๊ก บราเธอร์

๒.๓ ใครอยากเป็นเศรษฐี สับสนกันไหม #ขายตรงหรือ #แชร์ลูกโซ่

๓. ให้ติดตามเนื้อหาสื่อการประชาสัมพันธ์ของ ศปอส.ตร. (อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ) จากช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๒ ช่องทาง ของ ศปอส.ตร. และให้ดำเนินการตามข้อ ๒ ในทุกเนื้อหาที่มีการอัปเดต

ทั้งนี้ ให้ทุกหน่วยรวบรวมผลการดำเนินการตามข้อ ๑ และ ๒ แล้วรายงานผลตามแบบรายงานที่แนบ มายัง ผอ.๕ บก.อก.สตม. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ general.๕.imm@gmail.com ภายในวันที่ ๒๖ ม.ค.๖๔

จึงแจ้งมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

พล.ต.ต.

(ศิลปคมณ์ เอี่ยมวงศ์)

รอง ผบช.ฯ พรท.ผบช.สตม.

ศูนย์ปราบปราม
วิทยุในราชการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
เลขที่ 4 629
วันที่ 15 มี.ค. 2564
เวลา 15.30

ความเร่งด่วน **ด่วนที่สุด** ชั้นความลับ -

จาก พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ รอง ผบ.ตร./ผอ.ศปอส.ตร.ปรท.ผบ.ตร.
ผู้รับปฏิบัติ ผบ.ช.หรือตำแหน่งเทียบเท่า
ผบก.ในสังกัด สง.ผบ.ตร.
ผู้รับทราบ ผบ.ตร.
จตช. รอง ผบ.ตร. หรือตำแหน่งเทียบเท่า
ผู้ช่วย ผบ.ตร. หรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผอ.๕ บก.อก.สทต.
เลขรับที่ 0101
วันที่ 16 มี.ค. 2564
เวลา 16.00

ที่ ๐๐๖๖/ ๑๕๒

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔

๑. อ้างถึง คำสั่ง ตร.ที่ ๕๖๔/๒๕๖๓ ลง ๓๐ ต.ค.๖๓ เรื่อง ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปอส.ตร.) แต่งตั้ง พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ รอง ผบ.ตร. เป็น ผอ.ศปอส.ตร.

๒. ศปอส.ตร. ได้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่

๒.๑ เฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) : ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ @pctpolice

๒.๒ ช่องยูทูบ (Youtube Channel) : PCTPOLICE

๓. ผอ.ศปอส.ตร. ได้มีนโยบายมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อเตือนภัยให้แก่ประชาชน มิให้ตกเป็นเหยื่อของอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านช่องทางสื่อหลัก และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เตือนภัยในรูปแบบอินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ ซึ่งจะจัดทำอย่างน้อยเดือนละ ๑ คลิป ซึ่งในหัวข้อมแรกฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศปอส.ตร. ได้จัดทำสื่อวิดีโอจำนวน ๓ คลิป เพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่ประชาชนในวันขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๔ ได้แก่

๓.๑ รวบรวม วอดวายเร็ว ตกเป็นเหยื่อแชร์ลูกโซ่ โทร ๑๕๙๙ : <https://youtu.be/pVilBoxFLBY> หรือ https://fb.watch/2_st7ehPrT/

๓.๒ รู้ลึก พนันออนไลน์ ภัยใกล้ตัว กับ ตึก บิ๊ก บราเธอร์ : <https://youtu.be/nRFsGwzhSIA> หรือ https://fb.watch/2_srTdhAdg/

๓.๓ ใครอยากเป็นเศรษฐี สับสนกันไหม #ขายตรง หรือ#แชร์ลูกโซ่ : https://youtu.be/XZj88Ds9_fw หรือ https://fb.watch/2_sp9ftt_g/

๔. เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ในการสร้างการรับรู้ เตือนภัยแก่ประชาชน จึงให้ทุกหน่วยในสังกัดดำเนินการดังนี้

๔.๑ ให้ใช้บัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยติดตามการประชาสัมพันธ์ของ ศปอส.ตร. กดถูกใจ(Like) กดติดตาม(Subscribe) และกดแชร์(Share) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ ศปอส.ตร. ตามข้อ ๒ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการตำรวจ ประชาชน ทราบถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๔.๒ ประชาสัมพันธ์โดยให้แชร์คลิปวิดีโอ ตามข้อ ๓ จากเฟซบุ๊กเพจ และช่องยูทูบ ของ ศปอส.ตร. ไปยังสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์, โลก และเฟซบุ๊กเพจ ของหน่วยงานของท่าน) และให้ข้าราชการตำรวจ เชิญชวนประชาชนรับชมคลิปวิดีโอดังกล่าว เพื่อเป็นการเตือนภัยและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชน

/๔.๓ ให้ติดตาม...

๔.๓ ให้ติดตามเนื้อหาสื่อการประชาสัมพันธ์ของ ศปอส.ตร. (อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ) จากช่องทางในข้อ ๒ และให้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ ในทุกเนื้อหาที่มีการอัปเดต

๔.๔ ให้ทุก บช./ภ. รวบรวมผลการดำเนินการตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ แล้วรายงานผลให้ ศปอส.ตร. ทราบ (ผ่าน ส่วนปฏิบัติการข่าวสารและการประชาสัมพันธ์) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ offffo@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ ม.ค.๖๕ ตามแบบที่แนบ

๕. มอบหมายให้ พ.ต.อ.พงษ์พิเชษฐ์ นิลจันทร์ ผกก.สภ.ศีลาลาด จว.ศรีสะเกษ โทร ๐๙ ๘๗๘๒ ๘๙๓๒ พ.ต.ท.อภิรักษ์ จำปาศรี รอง ผกก.๓ บก.ทท.๑ โทร ๐๙ ๙๔๑๖ ๙๑๙๘ และ พ.ต.ท.ปิยะพันธุ์ วานอกฤษณ์ รอง ผกก.(สอบสวน) กก.๔ บก.สอท.๕ โทร. ๐๘ ๖๑๑๑ ๑๑๙๐ เป็นผู้ประสานการปฏิบัติ

เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

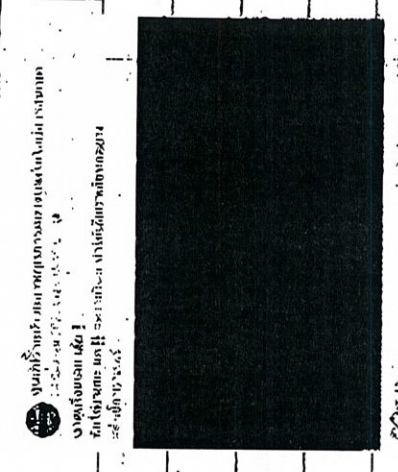
พล.ต.อ.



(ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์)

รอง ผบ.ตร./ผอ.ศปอส.ตร.ปรท.ผบ.ตร.

ตัวอย่าง แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ สปอ.ตร. ของหน่วย

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	โซเชียลมีเดียที่แชร์			หมายเหตุ
		Line หน่วยงาน	ระบุชื่อเพจที่แชร์	FACEBOOK	
	- ตัวอย่าง			บันทึกภาพหน้าจอ	
1	ตำรวจภูธรจังหวัดศรีสะเกษ				
2	- สภ.เมืองศรีสะเกษ	มี	สถานีตำรวจภูธรเมืองศรีสะเกษ		
3	- สภ.ศีลาลาด	ไม่มี	สภ.ศีลาลาด		
4	- สภ.วังหิน		ตำรวจวังหิน		
5					
6					
7	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว				
8	กก.3 บก.ทท.3		ตำรวจท่องเที่ยวตัง ฟังลุง		
9	ส.ทท.1 กก.1 บก.ทท.3		kanchandaburi Tourist Police		